

Số: 27/BC.TGD

TP. Hồ Chí Minh, ngày 02 tháng 06 năm 2026

**BÁO CÁO CỦA TỔNG GIÁM ĐỐC CÔNG TY
VỀ TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG SXKD NĂM 2025
PHƯƠNG HƯỚNG NHIỆM VỤ KẾ HOẠCH NĂM 2026**

**PHẦN THỨ NHẤT
ĐÁNH GIÁ HOẠT ĐỘNG SXKD NĂM 2025**

I- ĐẶC ĐIỂM TÌNH HÌNH :

- Về cơ cấu tổ chức và lao động: Tính đến ngày 31/12/2025.
- Tổng số đơn vị: 02 đơn vị trực thuộc: gồm có Văn phòng, XN.Chế Biến Hải Sản; và Công ty con hạch toán độc lập: Công ty CP Thương Cảng Vũng Tàu.
- Tổng số CBCNV - LĐ : 235 người.
- Vốn điều lệ : 80.086.200.000 đồng.

II- TÌNH HÌNH THỰC HIỆN NHIỆM VỤ NĂM 2025:

1- Thuận lợi và khó khăn:

1.1- Thuận lợi :

Hội đồng quản trị công ty hỗ trợ, tạo điều kiện để Tổng giám đốc công ty linh động mọi hoạt động sản xuất kinh doanh.

Tập thể CB.CNV đoàn kết, nhạy bén nắm bắt cơ hội kinh doanh; Sự linh động trong điều hành của Tổng Giám đốc Công ty, cùng với đội ngũ Cán Bộ quản lý có kinh nghiệm, gắn bó lâu năm trong công ty, có ý thức trong việc học tập nhằm nâng cao năng suất, chất lượng sản phẩm, đa dạng hoá các mặt hàng sản xuất, sản phẩm của Công ty đáp ứng được yêu cầu ngày càng cao của thị trường

Nhận diện sản phẩm đảm bảo chất lượng của công ty đã có uy tín cao trên thị trường thế giới nên có được lượng khách hàng đa dạng truyền thống trên các Châu lục toàn thế giới.

Công ty đã có được bề dày kinh nghiệm trong chế biến xuất khẩu hải sản; bên cạnh xây dựng chiến lược không ngừng đổi mới công nghệ, trang bị máy móc, ứng dụng tiến bộ khoa học kỹ thuật vào chế biến với nhiều sản phẩm đa dạng đạt tiêu chuẩn chất lượng cao, đã tạo được uy tín với nhiều khách hàng trong và ngoài nước, đồng thời tạo được nền móng vững chắc để Công ty phát triển.

1.2. Khó khăn:

Trong 2025, công ty cũng như nhiều doanh nghiệp trên cả nước và trên thế giới đã trải qua rất nhiều những biến động, sự suy thoái kinh tế trên toàn thế giới, những bất ổn chính trị toàn cầu, xung đột Nga -Ucraina, nguy cơ chiến tranh thương mại đã ảnh hưởng rất lớn đến hoạt động sản xuất kinh doanh của công ty do giá nguyên liệu đầu vào tăng, nhu cầu tiêu dùng thế giới giảm làm giảm giá bán hàng hóa giảm biên độ lợi nhuận.

Việc Liên minh Châu Âu chưa tháo gỡ thẻ vàng quy định về nguồn gốc thủy sản, đã gây ra rất nhiều khó khăn cho các doanh nghiệp trong việc xuất khẩu hàng hóa, sản phẩm vào thị trường này; các quy định của pháp luật trong phát triển thủy sản bền vững, thời tiết không thuận lợi, ngư trường bị thu hẹp, cơ cấu đánh bắt thu mua hải sản có sự thay đổi làm nguyên liệu hải sản khan hiếm, giá thu mua tăng cao, các doanh nghiệp hải sản thiếu nguyên liệu, các chi phí khác đều tăng, gây khó khăn cho hoạt động sản xuất kinh doanh của các doanh nghiệp thủy hải sản.

Để đạt được mục đích gỡ bỏ thẻ vàng, cả nước từ công tác Đảng đến Chính quyền vào cuộc và áp dụng nhiều hình thức thực hiện đối với qui trình ngư dân đánh bắt cá chưa phù hợp giữa tập quán khai thác nhỏ lẻ của Việt Nam so với qui mô khai thác công nghiệp của EU nên có nhiều sai sót do nhận thức và cơ chế chưa thực hiện được. Từ đây phát sinh rất nhiều hệ lụy là ngư dân và Doanh nghiệp chế biến hải sản bị phạt vi phạm khai thác và chế biến hải sản trái pháp luật với các khoản phạt rất lớn vài tỷ làm ngư dân thu hẹp khai thác hoặc cầm chừng gây ra thiếu hụt nguyên liệu ảnh hưởng đến giá mua vào tăng cao và giảm sản lượng cũng như hiệu quả kinh doanh.

Các cơ sở hoạt động sản xuất kinh doanh của công ty đều nằm trong quyết định di dời theo Quyết định số: 1353/QĐ.UBND ngày 29/04/2022 của UBND tỉnh Bà Rịa – Vũng tàu làm cho tư tưởng CB.CNV không được an tâm, và công ty không mạnh dạn đầu tư để nâng cấp mở rộng sản xuất. Sự thay đổi các cổ đông lớn trong nhiệm kỳ cũng làm cho hoạt động điều hành của công ty có những thay đổi, ảnh hưởng đến tâm lý của người lao động công ty.

Công tác môi trường rất nhiều áp lực và rủi ro theo qui định hiện nay tiêu chuẩn nước thải loại A cho ngành thủy sản (trước đây loại B) và Công ty hiện tại đã phải lắp đặt hệ thống quan trắc tự động online kết nối trung tâm quan trắc. Để đảm bảo đáp ứng điều kiện qui định môi trường thì Công ty không thể sản xuất hết công suất theo thực tế nguyên liệu cá hàng ngày mà phải sản xuất ít lại có khi phải dừng theo công suất xử lý và nếu gặp sự cố.

Tình hình thu mua nguyên liệu nhiều khó khăn thủ tục giấy tờ thu mua theo đúng quy trình truy suất nguồn gốc dẫn đến các Chủ ghe, Nậu vựa cá lúng túng không biết phải thực hiện như thế nào nên rất ngại bán cá cho các cơ sở có yêu cầu thủ tục giấy tờ theo đúng quy định

2- Kết quả đạt được:

2.1- Về chỉ tiêu sản xuất kinh doanh:

Nội dung	ĐVT	Chỉ tiêu kế hoạch 2025	Thực hiện năm 2025	
			Chỉ tiêu đạt	Tỉ lệ %
1- Doanh thu	Tỷ đồng	507	359	70,81
2- Sản lượng sản xuất trong đó	Tấn			
- Sản xuất Surimi	Tấn	6.800	3.760	55,29
- Surimi mô phỏng	Tấn	2.000	2.163	108,15
3- Kim ngạch xuất khẩu	Triệu USD	15,5	10,036	64,75
4- Tài chính				
Lợi nhuận sau thuế	Tỷ đồng	27	18,2	67,41
Trong đó:				
- Lợi nhuận từ hoạt động SXKD**		20,3	16,2	79,80
- Lợi nhuận hoạt động đầu tư tài chính		6,7	2	29,85
Lợi nhuận khác				
5- Chia cổ tức	%	20	20	100

**Lợi nhuận sau thuế từ hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2025 là 16,2 tỷ đồng.

-Lợi nhuận từ đầu tư tài chính VCP 2 tỷ đồng hạch toán Báo cáo tài chính năm 2025

-Lợi nhuận từ đầu tư tài chính VCP 3 tỷ được ghi nhận hạch toán vào năm 2026

2.2- Công tác đầu tư tài chính:

Tổng số vốn và kết quả đầu tư ra ngoài doanh nghiệp đến thời điểm hiện nay là:

VT: 1.000đ

Số TT	Tên đơn vị đầu tư	Vốn đầu tư	CP sở hữu		Lợi nhuận được chia
			Số lượng	Tỉ lệ	
1	Cty CP Thương cảng Vũng tàu	20.058.000	2.005.800	55,72%	2.005.800.000
2	Cty CP Thủy sản Hùng Cường	5.676.500	454,120	7,92%	
	Tổng cộng	25.734.500			2.005.800.000

a/- Đầu tư tại Công ty CP Thương Cảng Vũng Tàu (VCP): với khoản đầu tư tài chính là: 20.058.000.000 đồng từ năm 2003.

Trong năm 2025 hiệu quả hoạt động sản xuất kinh doanh tại Công ty con VCP trong năm đạt được kết quả tốt, lợi nhuận sau thuế đạt 9,5 tỷ đồng đạt 132,5% kế hoạch năm, hiện nay tạm ứng cổ tức 25% COIMEX nhận được 2 tỷ đồng lợi nhuận góp phần vào kết quả chung của công ty

b/-Đầu tư tại Công ty CP XNK Thủy sản Hùng Cường- Vĩnh Long : Với khoản đầu tư tài chính từ năm 2007 là 5.676.500.000 đồng.

Công ty CP XNK Thủy sản Hùng Cường đã ngưng hoạt động nhiều năm qua, đang làm thủ tục phá sản do khoản lỗ quá lớn, đã mất vốn 02 lần vốn điều lệ, vì vậy năm 2016 Công ty COIMEX đã trích dự phòng tài chính cho khoản đầu tư tại công ty này là: 5.676.500.000 đồng.

2.3- Đầu tư tài sản cố định:

Tổng giá trị tài sản cố định tăng trong năm: 4.298.800.000 đồng.

Trong đó:

- Máy móc thiết bị: 4.298.800.000 đồng.

3/- Đánh giá chung:

Ngay trong những tháng đầu năm 2025 hoạt động sản xuất kinh doanh của công ty gặp rất nhiều khó khăn do thiếu nguyên liệu trong chế biến: các quy định của pháp luật trong phát triển thủy sản bền vững, ngư trường bị thu hẹp, cơ cấu đánh bắt thu mua hải sản có sự thay đổi, nguyên liệu cá dùng cho chế biến surimi khan hiếm, giá thu mua tăng cao, ..đã tác động đến kết quả sản xuất kinh doanh của công ty và đời sống tinh thần của người lao động trong công ty; Tuy nhiên, với sự nỗ lực vượt khó, mong muốn mang lại hiệu quả cao nhất cho công ty, tạo công ăn việc làm cho người lao động, đảm bảo chia cổ tức cho cổ đông, Ban lãnh đạo công ty đã xây dựng chiến lược để đảm bảo duy trì sản xuất tốt nhất, nghiên cứu thay thế nguyên nhiên liệu phụ gia để tiết kiệm các chi phí, tăng cường bằng mọi biện pháp để giảm thiểu các chi phí trong sản xuất, chọn những đơn hàng có giá bán cao nhất, ...để gia tăng biên độ lợi nhuận. Với nỗ lực đó, công ty chỉ hoàn thành 55% kế hoạch sản xuất SURIMI và 108% kế hoạch chế biến hàng mô phỏng theo kỳ vọng của nghị quyết Đại hội cổ đông về lợi nhuận 67,75 % so với kế hoạch, chia cổ 20 % so với mức tối thiểu chỉ tiêu, cho dù sản lượng sản xuất chưa đảm bảo chỉ tiêu kế hoạch.

Với những kết quả đạt được về chỉ tiêu lợi nhuận trong năm 2025, COIMEX trở thành doanh nghiệp đạt được hiệu quả lợi nhuận khả quan, chia cổ tức tương đối cao trong khu vực Bà Rịa- Vũng tàu và các vùng lân cận với cùng ngành nghề chế biến hải sản xuất khẩu về surimi và sản phẩm surimi mô phỏng.

Đảm bảo việc bảo toàn và phát triển vốn nhà nước tại doanh nghiệp, hiệu quả sử dụng vốn tốt.

Với những thành quả đạt được này là sự nỗ lực của tập thể, đặc biệt là sự sâu sát, giám sát, đôn đốc, triển khai của Tổng giám đốc công ty, cùng toàn thể

cán bộ quản lý của công ty trong năm 2025 đã phát huy được uy tín về chất lượng hàng hóa trên thương trường, lượng khách hàng truyền thống ổn định;

Ban lãnh đạo, quản lý, người lao động Công ty cũng không thể chủ quan mà nhìn nhận rằng trong lĩnh vực chế biến thủy sản trong năm 2026 và những năm tiếp theo sẽ gặp nhiều khó khăn, bất lợi, với sự suy giảm rõ rệt của nguồn nguyên liệu cá đánh bắt trên biển trong cả nước làm thiếu nguyên liệu, chi phí tăng cao do các thủ tục truy suất nguồn gốc, sự bất ổn của chính trường trên thế giới làm giảm hạn ngạch xuất khẩu hải sản sang các nước Châu Âu, các chính sách thuế quan, nhập khẩu, cũng như chủ trương của UBND tỉnh Bà Rịa – Vũng Tàu trước đây di dời các nhà máy chế biến hải sản ra khỏi thành phố Vũng Tàu tuy đến nay đã 04 năm nhưng công ty cũng chưa nhận văn bản nào chính thức về địa điểm thời gian cụ thể; hơn nữa chính sách của Chính phủ rất quyết liệt trong việc khai thác đánh bắt hải sản bất hợp pháp đáp ứng các yêu cầu của EU để tháo gỡ thẻ vàng sẽ làm giảm nguồn nguyên liệu cho chế biến surimi của công ty. Vấn đề môi trường rất khó để xử lý triệt để do Tỉnh Bà Rịa- Vũng Tàu áp dụng mức A cho ngành thủy sản,... Điều này gây thêm khó khăn trong việc đảm bảo thực hiện thành công kế hoạch lợi nhuận, việc làm và cuộc sống của người lao động trong các doanh nghiệp ngành chế biến thủy sản.

Tổng giám đốc cùng toàn thể người lao động sẽ nỗ lực hết mình để cùng với công ty có những giải pháp thiết thực thúc đẩy hoạt động sản xuất kinh doanh của công ty mang lại lợi nhuận tối ưu, thực hiện tốt Nghị quyết của ĐHCĐ, HĐQT.

PHẦN THỨ HAI

PHƯƠNG HƯỚNG KẾ HOẠCH HOẠT ĐỘNG NĂM 2026

Với những nhận định năm 2026 nền kinh tế, chính trị trong nước cũng như thế giới đang bước vào giai đoạn thay đổi mang tính chất thế kỷ với nhiều khả năng sẽ ảnh hưởng rất lớn đến việc xuất nhập khẩu, nhiều khả năng xảy ra chiến tranh thương mại làm cho giá cả các mặt hàng leo thang tăng cao, các đơn hàng xuất khẩu đến Châu Âu giảm sâu trong 03 tháng đầu năm tiềm ẩn rất nhiều những khó khăn, rủi ro phía trước.

Năm 2026 Công ty Cổ phần Thủy Sản & XNK Côn Đảo tiến hành triển khai thực hiện nhiệm vụ kế hoạch như sau :

I- MỘT SỐ MỤC TIÊU SXKD NĂM 2026:

1. Sản xuất, xuất khẩu Chả cá Surimi:

- Tiếp tục duy trì sản xuất xuất khẩu các sản phẩm surimi đáp ứng duy trì các thị trường truyền thống cùng mở rộng xuất khẩu đến những thị trường mới.

012
ÔNG
Ổ PI
Ý S
NH
N
1-T

- Tăng cường thu mua nguyên liệu để có nguồn nguyên liệu ổn định, đáp ứng yêu cầu sản xuất, đảm bảo sản lượng xuất khẩu hàng năm là 5.000 - 6.000 tấn.

2. Sản xuất, xuất khẩu Surimi mô phỏng :

- Tiếp tục chú trọng giảm thiểu các chi phí, nâng cao năng suất sản xuất lao động đem lại lợi nhuận tốt hơn cho Công ty.

- Tăng cường hợp tác trao đổi công nghệ với nhiều đối tác hơn để sản phẩm ngày càng phong phú và càng có nhiều khách hàng mới; đa dạng dòng sản phẩm Mô phỏng .

- Đảm bảo sản lượng Surimi mô phỏng hàng năm là 2.400 - 2.500 tấn..

3- Đầu tư bên ngoài:

Tăng cường giám sát, hỗ trợ hoạt động tại Công ty con: Công ty CP. Thương Cảng Vũng Tàu (VCP) để đảm bảo đạt vượt mức chỉ tiêu lợi nhuận kế hoạch ít nhất chia cổ tức 20%.

4- Kim ngạch xuất nhập khẩu:

Tiếp tục duy trì tốt mối quan hệ với khách hàng truyền thống, tìm kiếm khách hàng mới tiềm năng, cải cách phương thức quản lý sản xuất đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm , hạn chế đến mức thấp nhất các sai lỗi, tăng cường kiểm tra, kiểm soát và nâng cao chất lượng để uy tín sản phẩm sản xuất của Công ty ngày càng vững mạnh hơn trên thế giới.

5. Nghiên cứu mở thêm ngành nghề kinh doanh trong tương lai

- Nghiên cứu và từng bước mở thêm mặt hàng sấy lạnh , mặt hàng chiên đông lạnh

- Gia công một số mặt hàng khác để ổn định việc làm và tăng thêm lợi nhuận.

6. Quảng bá hình ảnh và xây dựng thương hiệu công ty

- Coi trọng việc xây dựng hình ảnh, thương hiệu cho Công ty trên cơ sở vật chất, quy mô, vị trí địa lý thương mại, thành tích xuất khẩu trước đây đảm bảo uy tín, trung thực, trách nhiệm, lợi ích, hài hòa, cùng nhau phát triển bền vững.

- Thực hiện các bản thiết kế, biên tập, nội dung quảng cáo ngành nghề kinh doanh truyền thống chủ yếu của Công ty :

a. Băng hiệu nổi bật dễ nhìn chạy chữ trước mặt tiền của tòa nhà văn phòng.

b.. Làm lại catalogue Công ty cho phù hợp từng khu vực và từng thị trường kinh doanh. Name card, tờ rơi,... theo từng thị trường từng khách hàng

c.Đẩy mạnh hiệu quả quảng bá Công ty trên mạng, vận hành trang Web, Facebook hiệu quả. Phổ biến, phổ cập rộng rãi đến khách hàng và người lao động

d. Thành lập bộ phận makettin quảng bá sản phẩm năng cao nâng lực tiêu thụ sản phẩm trong và ngoài nước

Thương hiệu và giới thiệu khách hàng trong và quốc tế cho Công ty thông qua các Hiệp hội và hội chợ trong và ngoài nước.

7. Về các mặt hoạt động khác.

- Tăng cường đầu tư để xây dựng một đội ngũ cán bộ chuyên nghiệp, cơ sở đào tạo quy mô, hiện đại, tạo điều kiện vững chắc để khai thác và phát triển thị trường.

- Tăng cường sự đoàn kết thống nhất, tăng cường sự liên kết, phối hợp giữa các đơn vị, phòng ban, bộ phận trong công ty, để tạo ra sức mạnh tập thể, vì sự phát triển chung của công ty.

- Nâng cao năng lực quản lý tài chính, quản trị nhân sự toàn công ty.

- Xem xét có định hướng chuyển đổi, di dời nhà máy khi chủ trương của Thành phố Hồ Chí Minh đảm bảo công ty vẫn hoạt động, trên cơ sở đó định hướng sáp nhập các bộ phận phù hợp với thực tế hoạt động của Công Ty và di dời các bộ phận tại văn phòng Công Ty lên tại Xí Nghiệp

8. Định hướng phát triển

- Xác định nhiệm vụ trọng tâm là sản xuất xuất khẩu 02 dòng sản phẩm surimi và Mô phỏng.

+ Tập trung vào nguồn lực có trình độ, chuyên môn.

+ Hiệu quả và bảo toàn vốn.

+ Khả thi và phù hợp với điều kiện thực tế.

+ Liên tục có tính kế thừa.

+ Dự trù rủi ro và các biện pháp ứng phó.

+ Phát triển bền vững và có dự báo, có tầm nhìn cho tương lai.

- Ảnh hưởng pháp luật: Cập nhật liên tục các văn bản hướng dẫn như: Chỉ thị, Nghị định, Quyết định, Thông tư để doanh nghiệp tuân thủ, áp dụng và thực hiện chiến lược kinh doanh phù hợp, hạn chế những sai phạm.

- Ảnh hưởng công nghệ: Công nghệ cải tiến, phát triển không ngừng gây ảnh hưởng không nhỏ trong việc số liệu hóa các dữ liệu và cập nhật, nâng cấp phần mềm ứng dụng. Nâng cao nhân lực có trình độ chuyên môn kỹ thuật kịp thời và sử dụng ứng dụng mới đáp ứng yêu cầu thực tiễn Thời Đại số.

- Nhằm hạn chế các rủi ro và ảnh hưởng: doanh nghiệp cần tăng cường công tác kiểm tra, đánh giá điều chỉnh. Phát huy những yếu tố tích cực trong hoạt động sản xuất kinh doanh, đồng thời có những biện pháp xử lý với những trường hợp vi phạm. Tăng cường thanh- Nâng cao chất lượng đội ngũ cán bộ quản lý

95
Y
N
I V.
KH
AC
HO

hoạt động xuất khẩu của doanh nghiệp. Tăng cường công tác đào tạo bồi dưỡng về chuyên môn nghiệp vụ.

Động viên, khen thưởng tạo động lực thúc đẩy cán bộ, nhân viên nhiệt tình tận tâm với công việc.

II- CÁC CHỈ TIÊU KẾ HOẠCH NĂM 2026:

Từ phương hướng nhiệm vụ và mục tiêu sản xuất kinh doanh trên, Công ty đề ra chỉ tiêu kế hoạch năm 2026 như sau:

Nội dung	ĐVT	Chỉ tiêu kế hoạch
1-Doanh thu	Tỷ đồng	433
2- Sản lượng sản xuất		
- Sản xuất Surimi	Tấn	5.000
- Surimi mô phỏng	Tấn	2.400
3- Kim ngạch xuất khẩu	TrUSD	17
4- Tài chính		
Lợi nhuận sau thuế	Tỷ đồng	24,8
Trong đó:		17,8
-Lợi nhuận từ hoạt động SXKD		7
-Lợi nhuận hoạt động đầu tư tài chính (VCP)		
Trong đó : Tại VCP năm 2026: 20%, là 4 tỷ và 3 tỷ của năm 2025 chuyển qua		
5- Chia cổ tức tối thiểu	%	20

III/- Những vấn đề tồn tại sẽ ảnh hưởng giảm lợi nhuận của Công ty trong năm 2026 và thời gian tới:

1- Vấn đề môi trường ảnh hưởng đến sản lượng sản xuất:

Tỉnh Bà Rịa Vũng tàu trước đây ban hành Quyết định số: 08/2022.UBND ngày 21/4/2022 quy định vùng tiếp nhận nước thải trên địa bàn tỉnh BRVT, theo đó tiêu chuẩn nước thải phải đạt loại A cho ngành thủy sản (trên cả nước đang áp dụng là loại B) kể từ tháng 01/2025 và Công ty hiện tại đã phải lắp đặt hệ thống quan trắc tự động online kết nối trung tâm quan trắc. Để đảm bảo đáp ứng điều kiện qui định môi trường thì Công ty không thể sản xuất hết công suất theo thực tế nguyên liệu cá hàng ngày mà phải sản xuất ít lại có khi phải dừng theo công suất xử lý và nếu gặp sự cố.

Việc này sẽ hạn chế hoạt động sản xuất của công ty, do không thể tận dụng được thời điểm nguyên liệu nhiều. Vì hệ thống xử lý nước thải của công ty đã đầu tư trên 16 năm cũng đã xuống cấp, dung lượng xử lý hạn chế. Hiện tại việc nâng cấp, cải tạo hệ thống xử lý nước thải của nhà máy công ty gặp nhiều khó khăn do khu vực nhà máy đang nằm trong khu quy hoạch di dời; hơn nữa diện tích đất của nhà máy đã không còn để có thể xây thêm hệ thống xử lý nước thải mới đáp ứng quy định nước thải loại A; Do đó công ty chỉ có thể xem xét điều chỉnh hạn chế bớt sản lượng sản xuất.

2- Thiếu nguyên liệu sản xuất :

Nguồn nguyên liệu chế biến của công ty là cá biển hoàn toàn lệ thuộc vào mùa vụ trên biển, những chính sách quyết liệt của Chính phủ quy định về đánh bắt hợp pháp để tháo gỡ thẻ vàng Châu Âu và chi phí tăng cao tàu đi đánh bắt tăng cao, dẫn đến việc thu mua gặp cạnh tranh gắt gao, cạnh tranh trong giá cả, cạnh tranh trong thanh toán v.v... làm ảnh hưởng đến kết quả sản xuất kinh doanh của công ty trong năm 2026.

3- Các cơ sở hoạt động sản xuất kinh doanh của công ty đều nằm trong quyết định di dời theo Quyết định số: 1353/QĐ.UBND ngày 29/04/2022 của UBND tỉnh Bà Rịa – Vũng tàu(trước đây) V/v phê duyệt Danh sách các cơ sở sản xuất thuộc đối tượng di dời theo Quyết định số 1611/QĐ.UBND ngày 19/6/2018 của UBND tỉnh trên địa bàn thành phố Vũng tàu nên công ty hạn chế việc đầu tư mở rộng sản xuất.

4- Khoản phải thu (hoàn trả) tài sản cố định trên phần diện tích 5.188 m2 tại 335 đường Trần Phú, Phường 5, Tp.Vũng Tàu cho công ty từ UBND Tỉnh Bà Rịa – Vũng tàu, với giá trị trên sổ sách kế toán là 8.052.938.427 đồng tại thời điểm bàn giao hoàn trả đất đến nay vẫn chưa có kết luận chính thức về khoản hoàn trả này từ UBND tỉnh Bà Rịa- Vũng tàu. Theo nhận định khoản hoàn trả này sẽ được nhận lại với khoản bồi thường rất thấp hoặc không được bồi hoàn do luật quy định hiện tại cũng không rõ ràng.

Vì những vấn đề trên nên kế hoạch lợi nhuận năm 2026 xây dựng 24,8 tỷ đồng và cổ tức dự kiến năm 2026 tối thiểu là 20%. Kế hoạch lợi nhuận và chia cổ tức này chưa tính phần lợi nhuận khác là những khoản phải nộp truy thu bất thường nêu trên.

IV- BIỆN PHÁP THỰC HIỆN:

1. Có kế hoạch tốt để đảm bảo cải tạo hệ thống xử lý nước thải, thực hiện các quy định để được cấp giấy phép môi trường, vận hành quan trắc tự động đảm bảo công ty đáp ứng thủ tục pháp lý về môi trường để duy trì hoạt động sản xuất hợp pháp cho nhà máy.

2. Có chính sách tốt bao gồm thành lập tổ thu mua, phân vùng thu mua, cử các cán bộ chuyên sâu về lĩnh vực thủ tục giấy tờ về truy suất nguồn gốc theo quy định trực tiếp hướng dẫn các Chủ Ghe, Nậu vựa cá hoặc trực tiếp kết hợp các nơi



bán cá làm hồ sơ thua mua theo quy định để tăng cường thu mua nguyên liệu cá đảm bảo nhà máy surimi hoạt động thường xuyên.

3. Đối với sản phẩm mô phỏng cần tập trung nâng cao công tác quản lý, hạn chế tối đa những sai lỗi, sản phẩm hư hỏng không đảm bảo tiêu chuẩn xuất khẩu; nâng cao nghiệp vụ quản lý cho các cấp quản lý nhà máy, quản lý tốt các chi phí để đảm bảo mang lại hiệu quả cao hơn.

4. Tăng cường nắm bắt kịp thời đầy đủ thông tin về thị trường nhằm điều chỉnh chiến lược kinh doanh phù hợp.

5. Duy trì áp dụng và phát triển các hệ thống quản lý chất lượng đảm bảo các điều kiện về sản phẩm từ phía khách hàng.

6. Thực hiện kế hoạch đa dạng hóa các sản phẩm bán ra; ổn định nguồn nguyên liệu đầu vào, tập trung công tác thu mua nguyên liệu từ các địa phương xa và tại địa bàn Tỉnh.

7. Tích cực hợp tác trao đổi công nghệ, kỹ thuật chế biến với các đối tác đưa mặt hàng Surimi mô phỏng xuất khẩu vào thị trường EU.

8. Tăng cường kiểm soát trong khâu sản xuất tránh các thiệt hại do hàng bị lỗi, bị trả về; Xây dựng đội ngũ lao động có năng lực, tinh thần trách nhiệm cao, đoàn kết quyết tâm phấn đấu hoàn thành nhiệm vụ kế hoạch năm 2026 đã đề ra.

PHẦN THỨ BA: ĐỀ XUẤT, KIẾN NGHỊ

Với những thuận lợi và khó khăn như trình bày ở trên, để duy trì hoạt động sản xuất kinh doanh, bảo toàn và phát triển của công ty, kính trình Đại hội đồng cổ đông thông qua:

Chia cổ tức năm 2025 là 20 %/vốn điều lệ và các chỉ tiêu kế hoạch năm 2026 như trên.

TỔNG GIÁM ĐỐC CÔNG TY



Huỳnh Công Mạo